

INFORME SOBRE LOS NEGOCIOS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE BARCELONA

La cifra de tiendas de inmigrantes de Ciutat Vella se estanca en unas 300

Paquistaníes, indios, chinos y marroquíes copan el 80% de los comercios regentados por extranjeros // Un estudio subraya la importancia de la nueva actividad económica en la revitalización de la zona

TERESA CENDRÓS
BARCELONA

El número de comercios étnicos en Ciutat Vella se ha estancado en torno a los 300. Los últimos datos, que se hicieron públicos ayer -un estudio sufragado por la Obra Social de la Fundació La Caixa y firmado por el doctor en Geografía Pau Serra- sitúan en 306 la cifra de tiendas regentadas por extranjeros -o de origen extranjero- en dicho distrito barcelonés. Personas procedentes de países asiáticos, sobre todo paquistaníes (37%), gestionan el 70% de estos negocios. Los paquistaníes, junto con indios (17%), chinos (11,6%) y marroquíes (8,9%), copan el 80% del mercado. El 20% restante se lo reparten tenderos de otras 28 nacionalidades.

Antes de entrar propiamente en materia, el autor del informe se remonta a la crisis del comercio minorista que vivió Barcelona, y en particular Ciutat Vella, en la década de 1990 -casi 700 tiendas de barrio echaron el cierre en esos años- y destaca que la sustitución «natural» de esos negocios tradicionales por otros llevados por inmigrantes ha servido, en el caso del centro histórico de la ciudad para revitalizar la zona. En

1999 solo había unos 160 comercios étnicos en el distrito. Sin embargo, estudios realizados un par de años más tarde los cifran ya en más de 300. Lo que lleva a Pau Serra a hablar ahora de «estancamiento».

El método de trabajo empleado en la investigación -galardonada con el XVIII Premio Duocastella- es el siguiente: alumnos de Pau Serra recorrieron a lo largo de varios cursos (la última vez, en el 2004) el distrito -barrios del Raval, Gòtic, Casc Antic y Barceloneta- para localizar, a simple vista, los comercios étnicos y entrevistar a sus titulares. Los resultados del estudio, por tanto, se sustentan en las 250 encuestas realizadas por los estudiantes.

DOS MODELOS // El autor de *El comercio étnico en el distrito de Ciutat Vella de Barcelona*, que ha analizado los datos, divide los negocios de los inmigrantes en dos modelos: el que él llama de «supervivencia», representado por titulares «con baja formación, que buscan en el autoempleo la alternativa al paro» y el «de ascenso social». En general, ninguno de los dos tiene preparación. El 40% de encuestados carece de estudios y la mayoría solo cursó primaria.

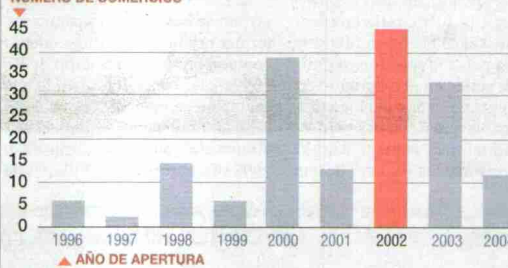
En el primer caso, el investigador incluye las tiendas de paquistaníes, marroquíes, filipinos y bangladeshis, normalmente locutorios, colmados, bazares, peluquerías, carnicerías: *halal* (consumo permitido) y casa; de comida étnica rápida. En el segundo grupo, el paradigma está representado por los mayoristas textiles chinos y por los titulares de tiendas de siverines de La Rambla, regentadas en su mayoría por indios. Estos dos últimos buscan un público amplio, que provenga de más allá de los límites estrictos del barrio, mientras que los primeros tienen como principales clientes a sus propios vecinos.

ESPECIALIZACIÓN // Otra de las conclusiones del estudio apunta a «la especialización» de los comercios en función de la nacionalidad de la persona al frente. Así, los colmados y los locutorios suelen estar en manos de los paquistaníes, mientras que las carnicerías acostumbran a pertenecer a ciudadanos marroquíes. Hay numerosos restaurantes y mayoristas textiles chinos, y los bazares y muchas tiendas de electrónica y de su-

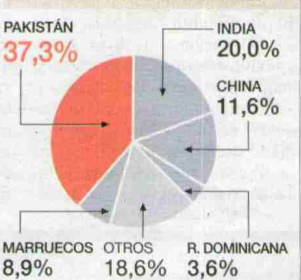
Los datos de los comercios

ANTIGÜEDAD DE LOS NEGOCIOS

NÚMERO DE COMERCIOS

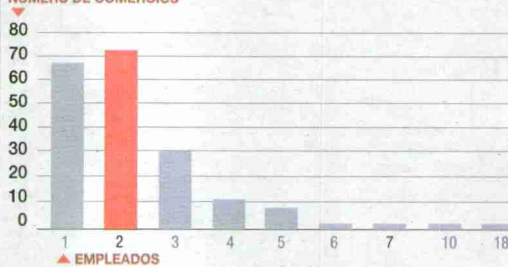


EL ORIGEN DE LOS TITULARES

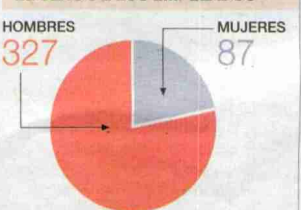


NÚMERO DE EMPLEADOS

NÚMERO DE COMERCIOS



EL SEXO DE LOS EMPLEADOS



SUPERFICIE DE LOS LOCALES



Los que tienen más empleados (PROMEDIO)

NACIONALIDAD	PROMEDIO
CHINA	2,79
INDIA	2,36
FILIPINAS	2,50

TIPOLOGÍA MÁS HABITUAL SEGÚN GRUPOS

PAKISTÁN	INDIA	CHINA	MARRUECOS
1º Locutorio	1º Suvenirés	1º Mayorista textil	1º Carnicería
2º Colmado	2º Bazar	2º Bazar	2º Peluquería
3º Restaurante	3º Locutorio	3º Restaurante	3º Colmado
4º Bar	4º Bazar electrónico	4º Minorista textil	4º Locutorio

venires están gestionadas por indios. Entre los tenderos latinoamericanos se produce una curiosa especialización: el 85% de comercios de inmigrantes procedentes de la República Dominicana son peluquerías.

Más datos: la mayoría de los empleados de los comercios étnicos son

hombres, hecho que Pau Serra explica porque el 37% de los locales están regentados por paquistaníes, un grupo muy «masculinizado» y mayoritariamente de religión musulmana.

El autor del informe opina que la abundancia del comercio étnico en una zona, como Ciutat Vella, con un

peso dominante de habitantes de origen inmigrante -incluso la mayoría de los tenderos reside en el mismo distrito-, no abona la marginación ni la existencia de guetos, sino que, al contrario, ha contribuido al crecimiento demográfico y a la recuperación de la vida del barrio. ■

los locales

60 METROS CUADRADOS

El resultado de las encuestas a los comerciantes de origen inmigrante de Ciutat Vella indica que las tiendas étnicas son de dimensiones reducidas. Su superficie media es de unos 60 metros cuadrados. Los locales regentados por chinos son los más grandes.

La mayoría de los comercios étnicos tiene entre uno y dos empleados, incluyendo al titular. Los chinos son también los que poseen un número más elevado de trabajadores. Los negocios de inmigrantes en el centro histórico de la ciudad llevan funcionando menos de ocho años y suelen proceder del traspaso del anterior titular.